

Выпускники получают поддержку на всем протяжении процесса формирования и совершенствования навыков, и быстро повышают свою профессиональную компетентность.

Важно также отметить, что благодаря наставничеству они детально знакомятся с работой учреждения, целями, задачами и проблемами, сильными и слабыми его сторонами. Они получают непосредственную помощь в решении собственных проблем, в планировании собственной карьеры. Опытные работники берут на себя ответственность быть наставниками, – и получают удовольствие от этой роли – при всех ее сложностях и дополнительной нагрузке. Наставничество часто является признаком доверия руководства, признания заслуг сотрудника.

При такой значимости, к личности наставника предъявляются определенные требования. Во-первых, он должен обладать определенными способностями, для того чтобы передать знания своим ученикам. Во-вторых, ответственностью. В-третьих, наставником может быть человек, реализованный в области выбранной профессии, который заслужил своей деятельностью, жизнью, успехами право быть и называться наставником. В-четвертых, важна духовная основа личности наставника. Если он наделен этими качествами, то это даст результат.

Еще одним условием плодотворного обмена опытом является активность, как наставников, так и самих воспитанников. Крупные компании сегодня формируют собственные стратегии, разрабатывают системы наставничества.

Таким образом, институт наставничества не только помогает в адаптации молодых специалистов, повышает производительность труда, а также оздоравливает психологический климат в уже сложившемся коллективе (служит неким буфером), помогает в предотвращении синдрома выгорания у опытных, долго работающих сотрудников. Еще один существенный плюс для руководителей – некоторые сотрудники нуждаются в удовлетворении не только материальных потребностей, но и нравственных. Руководство, не тратя существенных дополнительных средств, удовлетворяет эту потребность. Человек (наставник) чувствует себя нужным и важным.

Существуют и ряд проблем. Одна из них наиболее острая. Сейчас в моде молодые руководители, а наставники, как правило, люди уже с большим профессиональным стажем, то есть люди в возрасте. Поэтому существует мнение (опасение), что они готовят себе конкурентов, и как только обучение закончится, возможно - увольнение. А ведь наставник сродни донору, он передает не только опыт, но еще и «тонкости», так называемые, секреты профессии. Необходимо разработать защитные механизмы, позволяющие высококвалифицированным специалистам становиться наставниками и продлить трудовую деятельность в коллективе.

Список литературы

1. Жиганова, Д. Кадров нет. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cafe-future.ru/archive/1369> (дата обращения: 19.02.2016).
2. Патрушев А. Наставничество сегодня — необходимая мера или ненужное излишество? // Управление развитием персонала. 2012. № 1. С.26–30.

УДК 316

Фролова И. А.

аспирант кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности
ФГБОУ ВО Казанский национальный исследовательский технический
университет» Россия, г. Казань
E-mail: zajceva_frolova@mail.ru

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**(НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА)**

Аннотация: Предпринимательская деятельность требует постоянных нововведений в образовательный процесс. Развитие системы инновационного предпринимательского образования входит в число приоритетных задач Программы развития КНИТУ как национального исследовательского университета. В этой связи в КНИТИ реализуется единая система непрерывного многоуровневого бизнес-инновационного образования «студент – аспирант - научно-педагогический работник - сотрудник инновационного предприятия». Эта система базируется на многолетнем методологическом и организационном опыте подготовки и переподготовки кадров в сфере инновационного менеджмента и инновационного предпринимательства по разработанным в КНИТУ программам образования.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, предпринимательское образование, НИУ.

Frolova I. A.

graduate student, Department of management and entrepreneurship
Federal STATE budgetary educational institution IN Kazan national research technical
University", Russia, Kazan
E-mail: zajceva_frolova@mail.ru

**FORMATION SYSTEMS INNOVATION
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION
(ON THE EXAMPLE OF THE KAZAN NATIONAL
RESEARCH TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY)**

Образование призвано выполнять функции социального контроля за распределением индивидов по социальным слоям, стратам в соответствии с уровнем и качеством полученного образования. Эти функции должны обеспечивать стабильность и устойчивость социума. С другой стороны, образование призвано удовлетворять запросы индивидов. Такие функции, как сервисная, социокультурная, прагматическая, и др. способствуют адаптации индивидов к быстроизменяющимся условиям жизни, социальной защите от возможных неудач на жизненном пути. Можно согласиться с мнением о том, что современная система образования, сохраняя традиции и одновременно воспринимая инновации, реализуя свои основные функции, в то же время обогащает последние новыми характеристиками и механизмами осуществления [1, с. 103].

Проявление новых функций образования можно видеть и во все большем влиянии его на жизненные стратегии отдельных социальных групп. Изучение последних приобретает особую актуальность в период трансформации общественной системы.

Особое место среди этих социальных групп отводится студенческой молодежи, поскольку она призвана стать ретранслятором социального опыта и культуры предыдущих поколений, обеспечить реализацию экономических и социальных программ общественных преобразований. Социализация нынешнего поколения молодежи проходит под влиянием макросоциальных изменений, в том числе кризисного характера, обстоятельств новых конкурентных рисков, что существенным образом отражается на их моделях социализации, в том числе профессиональной, и стратегиях профессионального поведения. Возникает необходимость в новой системе образования, включающей в себя поиск новых форм интеграции науки и образования.

Одним из направлений новых форм интеграции науки и образования является создание национальных исследовательских университетов (далее НИУ), которые отбираются из числа ведущих вузов широкого профиля и которые осуществляют в качестве равноценных видов деятельности как подготовку специалистов с высшим образованием всех уровней (бакалавров, магистров, аспирантов и докторантов), так и выполнение научных исследований и разработок [2].

НИУ, согласно существующей концепции, принимают на себя основную нагрузку в кадровом и научном обеспечении запросов высокотехнологичного сектора российской экономики. Важнейшими отличительными признаками НИУ являются способность как генерировать знания, так и обеспечивать эффективный трансфер технологий в экономику; проведение широкого спектра фундаментальных и прикладных исследований; наличие высокоэффективной системы подготовки магистров и кадров высшей квалификации, развитой системы программ переподготовки и повышения квалификации [3, с.673]. Практически НИУ является интегрированным научно-образовательным центром, включающим в себя структурные подразделения, осуществляющие проведение исследований по общему научному направлению и подготовке кадров для определенных высокотехнологичных секторов экономики¹. По сути, НИУ – образовательные организации, способные взять на себя ответственность за формирование предпринимательских компетенций студенческой молодежи, что позволяет:

- формировать предпринимательские знания и навыки в процессе обучения студентов;
- осуществлять поддержку предпринимательской деятельности с помощью развитой инфраструктуры;
- способствовать проведению научных исследований в области предпринимательства;
- развивать сетевое коммуникационное предпринимательское пространство.

Необходимо также учесть, что предпринимательская деятельность требует постоянных нововведений в образовательный процесс. Развитие системы инновационного предпринимательского образования входит в число приоритетных задач Программы развития КНИТУ как национального исследовательского университета. В этой связи в КНИТИ реализуется единая система непрерывного многоуровневого бизнес-инновационного образования «студент – аспирант - научно-педагогический работник - сотрудник инновационного предприятия». Эта система базируется на многолетнем методологическом и организационном опыте подготовки и переподготовки кадров в сфере инновационного менеджмента и инновационного предпринимательства по разработанным в КНИТУ программам образования.

В 2011 году в КНИТУ совместно с Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» создана кафедра инновационного предпринимательства и финансового менеджмента – одна из первых кафедр подобного профиля в России.

Деятельность «ОПОРЫ РОССИИ» направлена на решение острых актуальных вопросов из самых разных сфер, с которыми сталкиваются российские предприниматели в своей повседневной практике ведения бизнеса: правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества и многие другие. «ОПОРА РОССИИ» является площадкой для эффективного профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и

среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества.

Одна из основных задач кафедры – совершенствование образовательных программ в области инновационного предпринимательства в КНИТУ с использованием передового мирового опыта. С точки зрения практикоориентированных программ подготовки инженеров-предпринимателей через систему наставничества кафедра не имеет в настоящее время аналогов в вузах России.

Деятельность кафедры инновационного предпринимательства и финансового менеджмента призвана обеспечивать не только хорошее профессиональное образование будущих предпринимателей, но и умение работать в конкурентной среде. Впервые к процессу профессионального образования помимо самого образовательного учреждения подключаются предприниматели, а также должностные лица государственных и муниципальных органов, курирующих малый бизнес, лизинговые и франчайзинговые компании, банки, фонды поддержки предпринимателей.

В процессе обучения преподаватели – практики обучают будущих предпринимателей преодолевать конфликты и кризисы, управлять финансами, справляться с разнообразными бизнес-ситуациями, постоянно возникающими в предпринимательской среде, владеть передовыми бизнес-технологиями. Необходимые навыки предпринимателя вырабатываются не только в ходе теоретического обучения, но и в ходе «обучения действием».

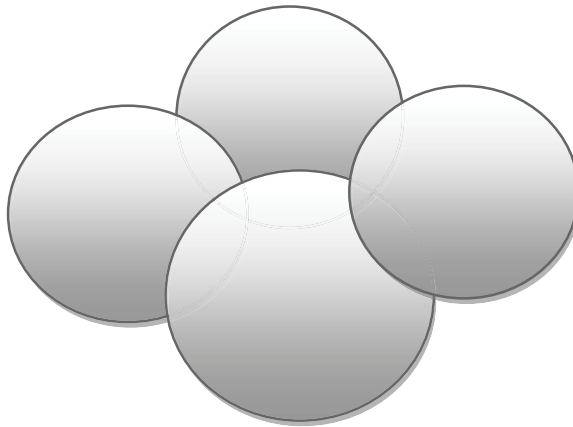


Рис. 1. Подход к обучению предпринимательской деятельности в КНИТУ

Особенностями образовательного процесса студентов является обучение через практическое решение реальных проектных задач в области организации и управления малым предприятием, участие успешных предпринимателей в учебном процессе, а также возможность прохождения обучения и стажировки на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Центральным звеном в процессе подготовки предпринимателей является наставничество, а итогом обучения – организованные предприятия. Предпринимательские навыки вырабатываются в ходе погружения в реальные проблемы бизнеса. Успешные предприниматели в качестве наставников ведут каждого студента к конечной цели – открытию собственного бизнеса.

В КНИТУ выстраивается институциональная цепочка формирования предпринимательских компетенций: от краткосрочных курсов/программ, формирующих начальные навыки в области предпринимательства, до магистерских и докторских исследовательских программ. Помимо бакалавриата и магистратуры в КНИТУ проводятся различные краткосрочные курсы по предпринимательству. Формы реализации таких курсов дифференцированы в зависимости от вида основных образовательных программ, качественных характеристик инновационной инфраструктуры и внешнего бизнес-окружения. Это и серии открытых лекций обмена

опытом; серии факультативов и мастер-классов по предпринимательству; интенсивные краткосрочные курсы стимулирования предпринимательской активности; программы по коммерциализации идей; летние бизнес-школы по предпринимательству; тренинги и др. КНИТУ предлагает своим студентам специальные программы и/или спецкурсы в области предпринимательства:

Менеджмент (профиль: Управление малым бизнесом)

Менеджмент (профиль: Управление проектами)

Менеджмент (профиль: Финансовый менеджмент)

Менеджмент (программа: Предпринимательство и управление инновационными проектами)

Эти программы отличаются высокой практической направленностью и предусматривают не только аудиторную работу, но и работу студентов над созданием и развитием собственных стартап-компаний, участие в программах наставников (менторов) из реального бизнеса, проведение лагерей (тренировочных сборов), стажировки в компаниях.

Помимо образовательных программ в КНИТУ функционируют специализированные инфраструктурные элементы (бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки и т. п.).

Инновационная инфраструктура университета



Рис. 1 – Инновационная инфраструктура КНИТУ

КНИТУ является специализированным звеном предпринимательства, отвечающее за формирование обучающих программ по предпринимательству. Кроме образовательных функций в КНИТУ поддерживаются программы стартапов, организовываются конференции, конкурсы и фестивали бизнес-идей и т. д., осуществляться оформление авторских прав на изобретения и т. п. Одним словом, в КНИТУ решаются ключевые задачи по формированию предпринимательских компетенций, аккумулируются новые дополнительные образовательные программы, проекты, инициативы.

Таблица 1. Виды деятельности малых инновационных предприятий с участием ФГБОУ ВО «КНИТУ»

Малое предприятие	Виды деятельности	Кол-во рабочих мест	Кол-во магистров	Кол-во аспирантов	Коммерциализуемый проект	Якорное предприятие
ООО «КПС»	Производство изделий из пластика	9	1	1	Организация производства малеинового ангидрида	ОАО «Нижнекамск-нефтехим»
ООО «НТЦ «Химия и Нефтехимия»	Изготовление эмульсионной системы для повышения нефтеотдачи пласта	8	1	1	Изготовление эмульсионной системы для повышения нефтеотдачи пласта	ОАО «Татнефть»
ООО «Мембрана»	Изготовление состава для изоляции высокопрочных участков пласта в целях увеличения нефтеотдачи	4	1	1	Применение высокомолекулярного растворимого стекла для регулирования структуры фильтрационных потоков и изоляции пластов	ОАО «Татнефть»
ООО «Инновационные технологии»	Производство полимеров	5	1	1	Инновационные технологии полимеров, эластомеров и их переработки	Центр кластерного развития РТ
ООО «Термополиол»	Производство изделий из пластика	4	1	1	Производства ППУ, модифицированные полимерполиольными добавками	Завод СК
ООО «НПП «ПигБи»	Производство антикоррозионных пигментов и красок из отходов производства	7	1	1	Разработка технологии производства противокоррозионного пигмента на основе бикхаузной пыли – техногенного	ОАО «Камаз»

					отхода Литейного завода ОАО «КамАЗ»	
ООО «Текстильны е технологии»	Производств о технического текстиля	8	1	1	Разработка и внедрение технологии перспективного композиционно го материала для железных дорог	ОАО «РЖД»
ООО «ИП СОЮЗ»	Производств о полимеров	7	1	1	1.Создание бесфосгенного производства диметилкарбона та 2.Организация производства бесфосгенных изоцианатов	Завод СК
ООО «Нано- Полимер- композит»	Производств о полимерных композицион ных материалов	9	1	1	Промышленная технология получения сверхвысокомо лекулярного полиэтилена и изделий из него	ОАО «Камаз»
ООО «Центрпром- проект»	Изготовлени е центробежно го аппарата для контактиров ания жидкостей	7	1	1	Методика определения размеров взрывоопасных зон при аварийных выбросах смеси сжиженных углеводородных газов в атмосферу	ОАО «Нижекамс к-нефтехим»

Таким образом, практика современного обучения предпринимательской деятельности свидетельствует о необходимости перехода к модели открытой системы. При данной системе одной из перспективных форм является сетевая структура, где посредством обмена знаниями между субъектами предпринимательской деятельности возникают дополнительные возможности по совершенствованию образовательного процесса. Анализ работ по вопросу формирования системы инновационного предпринимательского образования позволил выделить систематизирующие элементы и субъектный состав.

Список литературы:

1. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Профессиональное образование и рынок труда // Социол. исслед. 2003. № 4. С. 99-106.
2. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до

2015 года [Электронный ресурс] // «КонсультантПлюс», 2015. URL: <http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow.asp> (дата обращения: 7.02.16)

3. Фролова И.А. Молодые инноваторы: проблемы при организации и проведении научных исследований в российских вузах (аналитический обзор) // Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 672-678.

УДК 37

Хакимуллина А. Д.

студентка института экономики, управления и социальных технологий
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

E-mail: hakimullina_aigul@mail.ru

ФАНДРАЙЗИНГ В ОБЛАСТИ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос инвестирования в области науки и образования посредством фандрайзинга, дано определение понятия «фандрайзинг», кратко описана история возникновения и развития фандрайзинга в России и за рубежом, оценено практическое его использование в России. В статье приведены виды и этапы проведения фандрайзинга.

Ключевые слова: фандрайзинг, наука и образование, спонсорство, инвестиции.

Khakimullina A.D.

student of Faculty of Economics, Management and Social Technologies
Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI

E-mail: hakimullina_aigul@mail.ru

FUNDRAISING IN THE FIELD OF SCIENCE AND EDUCATION

Abstract: in this article the question of investing in science and education through fundraising, the definition of "fundraising", briefly describes the history of the origin and development of fundraising in Russia and abroad, assessed its practical use in Russia. The article describes the types and stages of fundraising.

Keywords: fundraising, science and education, sponsorship, investment.

Вопрос привлечения инвестиций является актуальным и всеобъемлющим, ведь финансовые средства нужны всем: одним, чтобы совершить благое дело, другим - чтобы прирастить объем уже существующей денежной массы, третьим - чтобы дать толчок к развитию организации в самом начале ее деятельности. Большинство российских некоммерческих организаций не занимаются регулярным и продуманным сбором средств.

Под фандрайзингом понимается организованный поиск и сбор финансовых и других средств и пожертвований на деятельность некоммерческой организации. Фандрайзинг, как работа по привлечению средств на научные и образовательные цели, представляет собой необходимое звено в системе организации и финансирования науки и образования. Во многих странах, включая Россию, гранты спонсоров стали существенным дополнительным источником развития научных и образовательных учреждений.

По своей сути фандрайзинг мало чем отличается от поиска инвесторов. Отличие в том, что инвесторов обычно ищут под коммерческие проекты, для создания основных фондов, когда отдача от инвестиций предполагается спустя довольно длительное время. Целью инвестора является извлечение прибыли. Фандрайзинг же обычно связан с